

SEDE LEGALE

TORINO

Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO

Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto, 22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)

Piazza Giolitti, 8
+39 0172413030

NOVARA (NO)

Via Negri, 2
+39 0321391777

CODICE FISCALE

97807770017

E-MAIL:

info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:

www.its-turismopiemonte.it

Call for ideas **IT'S ENTERPRISE**

SOMMARIO

1. **PREMESSA**
 2. **DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**
 3. **REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ DELLE IDEE IMPRENDITORIALI**
 4. **TIPOLOGIA DI SUPPORTO, PREMIALITÀ MESSI A DISPOSIZIONE DEI VINCITORI, OBBLIGHI**
 5. **TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA**
 6. **SELEZIONE, VALUTAZIONE E AMMISSIONE AL SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO**
 7. **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**
 8. **INFORMAZIONI E CONTATTI**
 9. **ALLEGATO 1_ SCHEDA SINTETICA DELL'INIZIATIVA IT'S ENTERPRISE**
 10. **ALLEGATO 2_ FORM DI CANDIDATURA IT'S ENTERPRISE**
 11. **ALLEGATO 3_ FORM DI CANDIDATURA IDEA PROGETTUALE IT'S ENTERPRISE**
 12. **ELENCO SERVIZI ASCOM BRA**
-

1. PREMESSA

“IT’S ENTERPRISE” è un’iniziativa promossa dalla **Fondazione ITS Turismo e attività culturali per il Piemonte** (di seguito definito “Ente promotore”) realizzata in collaborazione e con il sostegno di **COMUNE BRA, ASCOM BRA, BANCO AZZOAGLIO** e **TESI BRA** (di seguito definiti “Partner funzionali”).

Si specifica che il soggetto attuatore dell’iniziativa è Ascom Bra.

L’iniziativa è volta alla promozione della cultura dell’innovazione e dell’auto-imprenditorialità giovanile ed al sostegno dello sviluppo di idee imprenditoriali emergenti, in linea alle attuali dinamiche correlate ai temi generali dell’inclusione sociale, promozione turistica ed enogastronomica del territorio e della transizione ecologica e digitale.

La presente *Call for ideas* ha lo scopo di definire i termini e le condizioni relativi all’applicazione e al funzionamento del processo di selezione (fino a un massimo) di cinque idee imprenditoriali emergenti che dimostrino, in fase di candidatura, un idoneo grado di maturità in termini di sviluppo e realizzazione, potenzialmente pronte ad accedere ad un percorso di crescita ed accelerazione.

I donors



2. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Ai fini della presente Call, sono considerate ammissibili Domande di candidature presentate a titolo individuale o a titolo collettivo. Entrambe le configurazioni di partecipazione e contestuale presentazione di candidatura devono inderogabilmente rispondere ai seguenti requisiti minimi di eleggibilità:

- a) **Domanda di candidatura a titolo individuale:** singolo proponente.

Qualora il candidato risultasse, alla data di presentazione della candidatura, uno studente iscritto e/o diplomato in uno dei percorsi formativi erogati dalla Fondazione ITS Turismo e attività culturali per il Piemonte (presso una delle diverse sedi attualmente operative sul territorio regionale), Fondazione ITS Agroalimentare e Fondazione ITS ICT, tale elemento costituirà punteggio aggiuntivo in sede istruttoria da parte della Commissione valutatrice appositamente istituita.

- b) **Domanda di candidatura a titolo collettivo, gruppo informale:** collettivo di soggetti informalmente costituiti ai fini della presente iniziativa.

Qualora almeno un membro del gruppo di progetto risultasse uno studente iscritto e/o diplomato in uno dei percorsi formativi erogati dalla Fondazione ITS Turismo e attività culturali per il Piemonte (presso una delle diverse sedi attualmente operative sul territorio regionale), Fondazione ITS Agroalimentare e Fondazione ITS ICT, tale elemento costituirà l'attribuzione di punteggio aggiuntivo in sede istruttoria da parte della Commissione valutatrice appositamente istituita.

- c) **Domanda di candidatura a titolo collettivo, gruppo formalmente costituito:** collettivo di soggetti formalmente costituiti in assetto societario da non più di sei

mesi alla data di presentazione della candidatura, nel quadro della presente iniziativa.

Qualora almeno un membro del gruppo formalmente costituito risultasse uno studente iscritto e/o diplomato in uno dei percorsi formativi erogati dalla Fondazione ITS Turismo e attività culturali per il Piemonte (presso una delle diverse sedi attualmente operative sul territorio regionale), Fondazione ITS Agroalimentare e Fondazione ITS ICT, tale elemento costituirà l'attribuzione di punteggio aggiuntivo in sede istruttoria da parte della Commissione valutatrice appositamente istituita.

Si precisa che:

- per la tipologia di presentazione della Domanda di candidatura indicata ai punti b) e c) del presente articolo, è prevista e considerata ammissibile anche la partecipazione di studenti e alunni universitari oltre che di persone fisiche, preferibilmente in cerca di occupazione
- per le 3 tipologie di presentazione a) b) e c) della candidatura, ogni singolo proponente o gruppo formalmente/informalmente costituito, ha diritto a presentare una sola Domanda di candidatura.
- La sede legale della startup neo-costituenda o già costituita dovrà necessariamente essere localizzata nella Provincia di Cuneo.

3. REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ DELLE IDEE IMPRENDITORIALI

Coerentemente con quanto espresso in premessa, e in particolare relativamente agli elementi caratterizzanti le tematiche della cultura dell'innovazione e dell'auto-imprenditorialità giovanile, le idee imprenditoriali proposte dai soggetti che intendono presentare Domanda di candidatura a titolo individuale o collettiva devono rispondere in maniera organica e trasversale ai seguenti obiettivi specifici:

- a) progettazione, incubazione e lancio di nuovi prodotti o servizi che rispondano a bisogni della Città di Bra, del Territorio Braidese e della Provincia di Cuneo, secondo modalità innovative ed inclusive
- b) strutturazione, rafforzamento e sviluppo di prodotti o servizi già esistenti, orientati alla generazione di un significativo impatto sociale e da una maggiore sostenibilità economica e competitività nel mercato regionale di riferimento (Città di Bra, Territorio Braidese e Provincia di Cuneo)
- c) le progettualità imprenditoriali devono dimostrare una progettazione e realizzazione fortemente radicate nelle aree e nei territori di azione dell'iniziativa (Città di Bra, Territorio Braidese e Provincia di Cuneo), rivolgendosi a gruppi-target specifici e prevedere un'unità operativa sul territorio oggetto di azione
- d) le idee imprenditoriali dovranno essere caratterizzate da almeno uno dei seguenti elementi tematici:
 - **Sviluppo turistico**
 - **Sviluppo e sostegno del sistema agroalimentare locale**
 - **Sviluppo sostenibile del territorio locale**
 - **Sviluppo tecnologico**

Si precisa che **l'obiettivo indicato al punto d)** del presente articolo **è da considerarsi obbligatorio**, prevedendo la possibilità di sviluppare un'idea progettuale che tratti il tema dello *sviluppo* in tutte le declinazioni presenti in elenco.

4. TIPOLOGIA DI SUPPORTO, PREMIALITÀ MESSI A DISPOSIZIONE DEI VINCITORI, OBBLIGHI

Sulla base della qualità e validità delle idee imprenditoriali presentate - a titolo individuale o collettivo - i soggetti risultanti assegnatari delle premialità messe a disposizione dai Partner funzionali, si impegnano a:

- a) procedere agli specifici adempimenti amministrativi atti a formalizzare la costituzione in Società, in ottemperanza e conformità a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di startup innovative, S.r.l. e S.p.A ed altre forme societarie.
- b) partecipare al percorso di formazione e supporto per lo sviluppo e l'accelerazione di idee imprenditoriali. Monte ore complessivo della formazione, calendarizzazione delle lezioni e percentuale presenza obbligatoria saranno comunicati dall'Ente attuatore mediante apposito atto formale, predisposto e sottoscritto dalla parte a seguito della pubblicazione della graduatoria finale dell'iniziativa. Le attività di formazione e mentoring delle idee imprenditoriali destinatarie del percorso vedranno la presenza di professionisti altamente qualificati ed esperti del settore messi a disposizione dai partner funzionali di progetto¹.
- c) sottoscrivere gli appositi atti predisposti congiuntamente dal Soggetto promotore, da quello attuatore e dai Partner funzionali recanti disposizioni specifiche in merito a Limitazione di Responsabilità e Proprietà Intellettuale, Tutela della Privacy e Riservatezza e Confidenzialità

5. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

La presentazione della Domanda di candidatura può avvenire dalle ore 12:00 del giorno **22 novembre 2023** fino alle ore 12:00 del giorno **22 gennaio 2024**.

Il partenariato promotore dell'iniziativa si riserva la facoltà di prorogare la scadenza della presente Call.

La Domanda di candidatura può essere presentata nella seguente modalità:

- invio tramite posta certificata all'indirizzo **telemaco.bra@pec.it**.

Ogni proposta dovrà contenere la seguente documentazione:

¹ A titolo esemplificativo, il percorso potrebbe articolarsi secondo le seguenti modalità:

I temi dello sviluppo territoriale e della valorizzazione turistica locale come fattore abilitante per la crescita e il cambiamento e dell'Innovazione sociale come approccio integrativo e partecipato volto alla creazione di nuove relazioni caratterizzeranno in modo trasversale tutta l'esperienza formativa e di accompagnamento. La metodologia didattica che si intende adottare prevede:

- Mentoring individualizzato con tutor dedicato e consulenze specialistiche per la creazione d'impresa e redazione del Business Plan
- Workshop e attività laboratoriali specialistiche da svolgere in gruppo per sviluppare, secondo metodologie di progettazione e service e-business design, le idee progettuali e stimolare il networking tra i partecipanti

- Copia fotostatica di un documento di identità di ogni membro del gruppo
- Form di candidatura (Cfr. All. 2)
- Form di candidatura idea progettuale (Cfr. All. 3), presentata dal proponente individuale o da una persona fisica nominata all'interno del gruppo (Team leader) sottoscritta da tutti i componenti del Team di sviluppo e progettazione.

I modelli di cui sopra sono accessibili sul sito dedicato al progetto **www.callforideas.it**. Tali modelli e tutta la documentazione richiesta all'art.5 del presente bando devono essere trasmessi in formato PDF entro le ore 12:00 del 22 gennaio 2024 nelle modalità sopra indicate.

Si precisa che farà tassativamente fede la data e l'ora di consegna della ricezione della PEC.

6. SELEZIONE, VALUTAZIONE E AMMISSIONE AL SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO

Allo scadere del termine per la presentazione della Domanda di candidatura, sarà istituita una Commissione esaminatrice composta da membri qualificati in rappresentanza dei soggetti menzionati in premessa. La stessa procederà all'analisi istruttoria delle domande pervenute secondo le seguenti modalità:

- Verifica di ammissibilità e conformità della Domanda di candidatura e di tutta la documentazione prodotta rispetto ai requisiti essenziali di ammissibilità di cui all'art. 5 della presente *Call*
- Valutazione di merito delle idee progettuali con riferimento alle seguenti classi, criteri e punteggi:

CLASSE	CRITERIO	PUNTEGGI O
<i>Caratteristiche della proposta progettuale</i>	Coerenza e chiarezza della proposta sulla base del contesto e degli obiettivi prefissati	30
<i>Soggetto proponente</i>	Esperienza e background dei membri dell'organizzazione. Connessioni con altri enti sul territorio in linea con gli obiettivi del bando e della proposta effettuata	10
<i>Fattibilità</i>	Sostenibilità e scalabilità del modello progettuale sulla base delle risorse coinvolte ed utilizzate	30
<i>Innovazione</i>	Efficienza ed efficacia nel rispondere a problemi e bisogni sociali del contesto di riferimento valorizzando approcci e strumenti dell'innovazione sociale e della trasformazione digitale	30

Il superamento della valutazione di merito è vincolato al conseguimento di un punteggio minimo di 60 su 100.

Potranno inoltre essere valutati i seguenti **criteri di premialità in termini di punteggio aggiuntivo** (fermo restando il punteggio minimo di 60 necessario a superare la valutazione di merito):

CRITERIO DI PREMIALITÀ	PUNTEGGIO AGGIUNTIVO
L'iniziativa è presentata da un cross functional team	10
L'iniziativa presenta potenziali ricadute occupazionali	10
L'iniziativa presenta elementi di sostenibilità energetica/ambientale	10
L'iniziativa ha/avrà sede legale nella Città di Bra	10
L'iniziativa è presentata da almeno uno studente iscritto e/o diplomato in uno dei percorsi formativi erogati dalla Fondazione ITS Turismo e attività culturali per il Piemonte, Fondazione ITS Agroalimentare e Fondazione ITS ICT.	10

La Commissione esaminatrice si riserva la facoltà di richiedere integrazioni e/o chiarimenti sui documenti necessari e/o presentati dai soggetti candidati.

Il giudizio espresso dalla Commissione esaminatrice in merito alla formulazione della graduatoria è insindacabile.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito **www.callforideas.it**, salvo giustificati motivi, a partire dal giorno 22 febbraio 2024. I beneficiari dell'iniziativa riceveranno apposita comunicazione via mail.

5. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il partenariato promotore dell'iniziativa rende noto che i dati personali saranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) n. 679 del 27 aprile 2016, entrato in vigore il 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati), di seguito: "GDPR".

Ciascun titolare è autonomo e risponde dei trattamenti che gestisce sotto la propria responsabilità e rispetto ai quali ha un potere di controllo sulla struttura organizzativa e sulle attrezzature, anche informatiche, di cui si avvale nel trattamento stesso. Ogni titolare provvede a fornire agli interessati l'informativa sul trattamento dei dati personali per quanto concerne i propri trattamenti.

La gestione del bando è affidata ad Ascom Bra in qualità di soggetto attuatore del progetto, che raccoglie i dati delle persone giuridiche beneficiarie per le finalità, sopra citate, relative all'attuazione del presente bando, come descritto più dettagliatamente nei precedenti articoli che evidenziano le attività espletate dallo stesso soggetto.

L'ente promotore, il soggetto attuatore ed i partner funzionali si impegnano a far osservare ai propri soggetti coinvolti la riservatezza nei confronti dei documenti inviati dai partecipanti al bando e su informazioni, dati e atti di cui vengano a conoscenza nella realizzazione delle attività previste nel presente bando. Tali informazioni, raccolte esclusivamente allo scopo di dare attuazione al progetto, non saranno diffuse o comunicate a terzi.

I dati raccolti tramite la proposta progettuale, riguardanti la società o l'ente proponente, potranno essere utilizzati in forma aggregata, quindi inidonea a identificare situazioni o soggetti specifici, per fini meramente statistici.

Per ulteriori informazioni visionare l'informativa privacy completa sul sito istituzionale del progetto **www.callforideas.it**.

6. INFORMAZIONI E CONTATTI

La responsabilità dell'intero procedimento di selezione, valutazione e ammissione al servizio di accompagnamento è in capo al soggetto attuatore ASCOM BRA.

Per informazioni sulla presente Call e sulla procedura di presentazione delle Domanda di partecipazione delle idee progettuali, i soggetti interessati possono rivolgersi al seguente indirizzo mail: info@ascombra.it.